

# Tips para lograr una campaña de publicidad exitosa

Escrito por Iskra Hernández el 02 Mar 2015

Sé que como buen emprendedor siempre estás buscando que tu empresa sobresalga y que tus ventas incrementen, ¿cierto?

La publicidad puede apoyarte a lograr este objetivo, pero debes considerar algunos básicos que te ayudarán a tener una mayor claridad a la hora de diseñar la campaña idónea con la cual obtendrás los resultados esperados.

He preparado para ti algunos tips que puedes usar como guía:

**Diseña tu plan de trabajo con mucha anticipación.** Esto te ayudará a tener campañas más pensadas, estructuradas y creativas, con promociones inteligentes que, realmente sean atractivas para tus consumidores finales.

**Debes identificar qué es lo que realmente necesita tu marca o producto.** ¿Una campaña de branding o una promocional o una de mantenimiento? Haz un análisis detallado de las necesidades de tu marca, esto te ayudará a tomar la mejor decisión y sabrás por dónde empezar.

**Siempre busca diferenciarte de tu competencia.** Aunque muchas son las empresas que hacen campañas para fechas específicas como: el Día del Amor y la Amistad o el Día de la Primavera, busca que tu campaña tenga un enfoque diferente. No caigas en temas trillados, estos resultan aburridos para tus clientes potenciales.

**Si vas a lanzar una campaña de temporalidad, hazlo desde mucho antes de la fecha.** Así no entrarás en una batalla campal con tu competencia, ya que para cuando ellos inicien sus campañas, tú les llevaras ventaja.

**En cualquier temporalidad, evita usar frases “cliché”.** Utilizar frases como: este día de... el 14 de febrero... este día del niño... en el día de las madres... Nunca es lo suficientemente creativo, evita en todo momento ser del montón.

**Realiza alianzas estratégicas.** En ocasiones, puede resultar muy atractivo establecer alianzas estratégicas con otras marcas, ya que esto genera mayor expectativa y, al final, ambas empresas salen ganando.

**Utiliza los medios de comunicación adecuados.** Ten en cuenta que mientras más medios contrates para tu campaña, ésta tendrá mayor impacto. Recuerda que debes homologar la comunicación y acoplarla para cada medio.

Ahora sí, ¡A poner manos a la obra! y si necesitas mayor asesoría, recuerda que me puedes escribir a @elclubacir en twitter o El Club Acir en facebook y pregunta acerca de nuestros servicios.  
apr

| [¿Quiénes somos?](#) | [Aviso de privacidad](#) | [Contáctanos](#) |

**URL del envío:** <http://elempleado.mx/publicidad/tips-lograr-campana-publicidad-exitosa>

### Enlaces:

[1] <http://elempleado.mx/publicidad-0>